大数据应用｜如何盘活媒体数据资产，实现经营和产业的融合

文 / 卢岚

泛媒体时代，传统媒体的边界正在消失，在互联网文化的背景下，媒介的发展创新需要持续提供优质的内容或服务，具备一流的用户洞察能力，同时也需要先进的技术平台来武装自己。媒体融合创新的核心目标是以用户为中心，通过精准传播、精准营销和精准服务，构建统一的用户中心，按需传递信息，这是智慧媒体的核心价值。

方正电子多年来不断致力于技术创新，用全新的技术、理念、模式和战略，为传媒行业的变革、转型、创新提供全力支持。截至目前，方正电子参与了近 300 家报社的媒体融合建设，有丰富的媒体融合创新的落地实践经验。

蒂姆·伯纳斯·李爵士说过，记者需要对数据有敏锐的触觉，及懂得利用不同工具去分析这些数据，让公众清楚了解这个国家、政府发生什么事，我们说报纸的角色从传统的新闻采集中心变为海量信息和数据的挖掘中心，新闻的未来是分析数据，媒体的未来是数据能力。而媒体融合创新通过数据重构用户的连接，实现数据场景化的迭代。

1. 媒体融合创新的“软”，从“心”出发

随着时代发展，新闻内容正逐步 IP 化、产品化、场景化，媒体要以有温度、有态度的优质内容吸引用户，并形成一个拥有相同兴趣或价值观的社群，社群会激活用户的参与感，并最终转化为消费。例如大众报业集团的统一大数据运营平台就是我们在该领域的有益尝试，该平台不仅关联了用户数据、媒体运营数据、新媒体内容数据，而且还为报道指挥系统、量化考核系统、营销系统提供数据支撑，为大众报业集团的各类营销活动提供了数据支撑，同时还扩展到电商、服务、民生等众多垂直领域。

2. 媒体融合创新的“硬”，技术驱动

伴随技术的发展，融合报道、可交互页面、内容产品化，以 VR 技术为代表的场景化浸入式体验等等，也体现出媒体融合创新所必须的“硬”实力——技术。大数据技术在媒体的应用已成趋势，大数据使新闻生产更加智能，是新媒体运营与经营的前提与基础，并使传统媒体跨界转型成为可能。例如我们参与建设的新华网大数据分析处理平台项目，就是以分布式并行计算框架为基础，充分应用了多元数据存储、大规模数据检索和智能文本挖掘、人工智能、机器学习等先进技术，为大数据应用以及新华网自主开发的大数据相关业务应用提供数据支撑和技术支撑。

3. 媒体融合创新的“合”，合作共赢构建生态

近年来，方正电子在提供专业的解决方案的同时也逐步向平台化、服务化转变，与媒体、企业、政府和垂直市场客户开展服务和合作。过去方正电子承担了全国绝大部分报社的内容资源建设，使报社拥有了数据资产，未来方正电子将全力协助报业打造媒体数据市场，鼓励用户承接政府项目及服务，建设区域或垂直市场媒体云等业务，多维度、多批次建设与用户的有效连接，获得内容和用户数据的新补给，构建媒体大数据生态。例如我们给杭州日报在建的杭州媒体云， 给梧州日报建设的梧州云，为经济日报建设的数据服务平台，为中国石油报建设的油立方，都是在区域和垂直市场构建云生态。

4. 赋能媒体机构建设数据中心 盘活数据资产

在大数据技术体系中，数据是各方连接的中心，而核心价值也在不同的连接中体现，大数据的商业模式是根据连接方式的不断拓展而持续创新，结合媒体可以这样理解：

大数据的连接方式一：数据源和应用中心的连接。这种连接方式带来了数据管理和数据交易商业模式，其中数据管理，数据服务是当前最为成熟、最为普遍的商业模式。因此媒体要构建自己的小数据中心，要建立数据思维和数据意识，但不是每个媒体都能够完全自建系统，而方正电子的数据中心已建设多年，已经充分考虑到数据采集，存储集中化的发展趋势，全面采用云服务的方式。例如我们不但承建了新华网大数据分析处理平台，还提供专业的数据推送服务；参与建设的西安报业传媒集团的中央厨房系统在大数据方面就采用云服务模式，大大降低了系统硬件的投入和运营成本，达到了即开即用，使西安报业传媒集团业务流程快速获得了大数据支撑。

大数据连接方式二：数据和价值的连接。这种连接产生了数据关系挖掘和沉淀价值利用的商业模式。关系挖掘是当前主流的大数据商业模式，是数据科学的主要应用方式，通过数据发现隐藏的相关性，从而实现商业指导、精准服务、决策服务。沉淀价值利用是将数据资产盘活，从而得出有价值的结论，是大数据技术能力的重要体现。这部分的应用已经在我们多个项目中显现。例如廊坊日报、现代快报、辽沈晚报因他们经营部门地推能力很强，他们首先考虑的是客户整合和精准的活动营销，实现客户的共享和迁移，强化客户黏性管理，提升客户转化率。还有像新锐大众，魅西安从客户端入手，强化通过用户分析和内容的结合，提供精准的传播，提升新媒体的推广和运营。

大数据连接方式三：需求和供给的连接。在这种模式中，数据成为连接网络各个节点的中介，个体作为网络节点可以通过数据相连，而大数据可以促进网络中个体间的交流，从而有效降低需求和供给之间的连接成本。方正畅营媒体大数据从策、采、编、发、传、评、考、营支撑业务全流程，实现业务循环。方正电子为上百家媒体单位提供媒体融合建设下的数据服务支撑，实现辅助内容生产，精确用户触达，个性化实时互动，数据化效果评估。

媒体向信息服务转型，做好舆论引导者和本地服务商的角色，构建媒体对数据资产的建设和应用，是实现经营和产业融合的重要因素。区域性报纸即能坚持“本地”又能追求“深度”成为接“地气”的服务平台，服务于生活融入生活。深耕细作报业，由内容经营到经营内容的转变。方正电子经历十年的媒体融合推动之路，在大数据方面也有十多年的技术积累，参与多个国家级项目和课题，近百项大数据专利，方正媒体大数据提供媒体圈、广泛域两级库支持，辅以人工智能，采用开放的平台架构，支持弹性选择的服务方式，贴近用户应用场景，携手媒体，开启媒体智慧时代。

（作者单位：方正电子媒体大数据事业部）